PLANTILLA · VERSIÓN 1.0

Manual de marca

Cafetal Norte. Para el equipo interno y para cada proveedor que produzca algo con la marca.

Marca ficticia creada por DIZKOS como ejemplo.

CONTENIDO

Nueve secciones, en el orden en que se consultan

01 Plataforma
Propósito, posicionamiento, personalidad

02 Logotipo
Versiones, protección, mínimos, errores

03 Color
HEX, RGB, CMYK y Pantone

04 Tipografía
Familias, pesos, jerarquía, licencias

05 Imagen
Fotografía y video: qué sí y qué no

06 Iconografía
Retícula, trazo y uso

07 Aplicaciones
Papelería, digital, redes, señalética

08 Tono de voz
Cómo habla la marca, con ejemplos

09 Gobierno
Quién aprueba y dónde vive el manual

Café de altura, tostado cada semana, para quien nota la diferencia

Propósito

Que el café de productores del norte llegue fresco a la taza.

Posicionamiento

Para cafeterías y hogares que compran por frescura, no por precio.

Personalidad

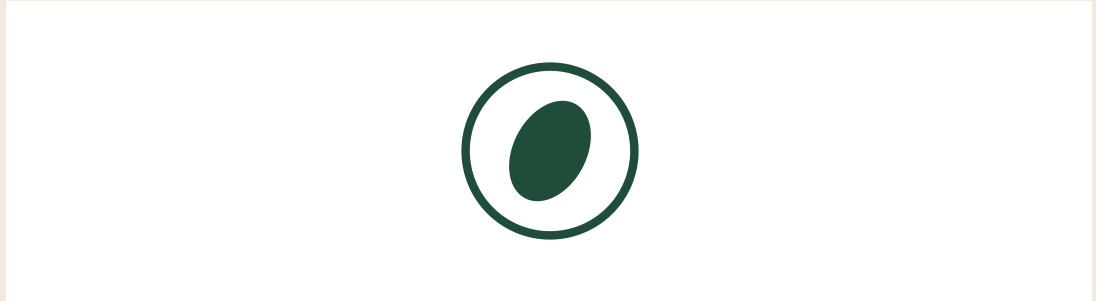
Concreta, cálida, sin superlativos.

Versiones









Principal · invertida · una tinta · símbolo solo

Área de protección y usos incorrectos



El espacio libre alrededor equivale a la altura del símbolo. Tamaño mínimo: 24 mm impreso, 120 px en pantalla.

No deformar

No cambiar colores

No añadir sombras

Medidas de ejemplo: ajústelas a su logotipo.

Paleta con códigos y contraste



Verde
HEX #1F4D3A
RGB 31 77 58
Texto sobre blanco 9,6:1

Crema
HEX #F2EADF
RGB 242 234 223
Fondo de lectura



Mostaza
HEX #D9A12B
RGB 217 161 43
2,3:1, solo acento



Tinta
HEX #161616
RGB 22 22 22
18,1:1 sobre blanco



Piedra
HEX #6E6A63
RGB 110 106 99
5,4:1 sobre blanco

Agregue CMYK y Pantone con su imprenta: no se convierten a ojo.

TITULAR · SERIF, 72 PX

Tostado el lunes.

SUBTÍTULO · SANS, SEMINEGRITA, 30 PX

Origen: Sierra Norte, 1.600 m

TEXTO · SANS, REGULAR, 20 PX, INTERLINEADO 1,5

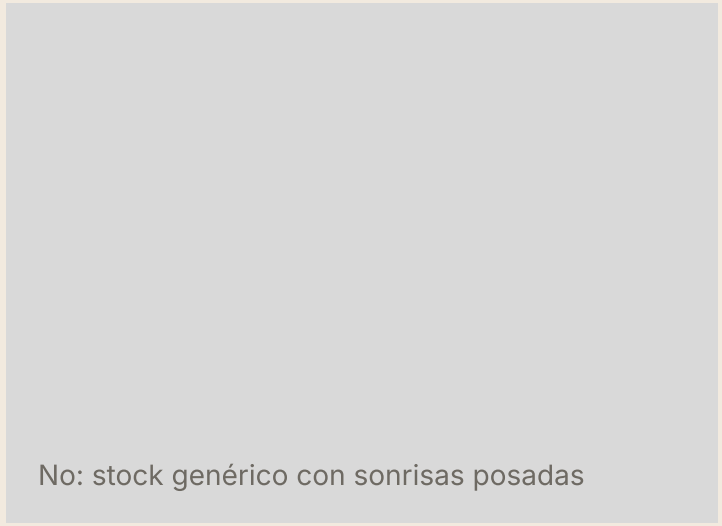
Cada lote se tuesta en pequeñas cantidades y se envía en la misma semana. La bolsa indica fecha de tueste, origen y notas de cata.

Indique familias, pesos y licencia de cada fuente.

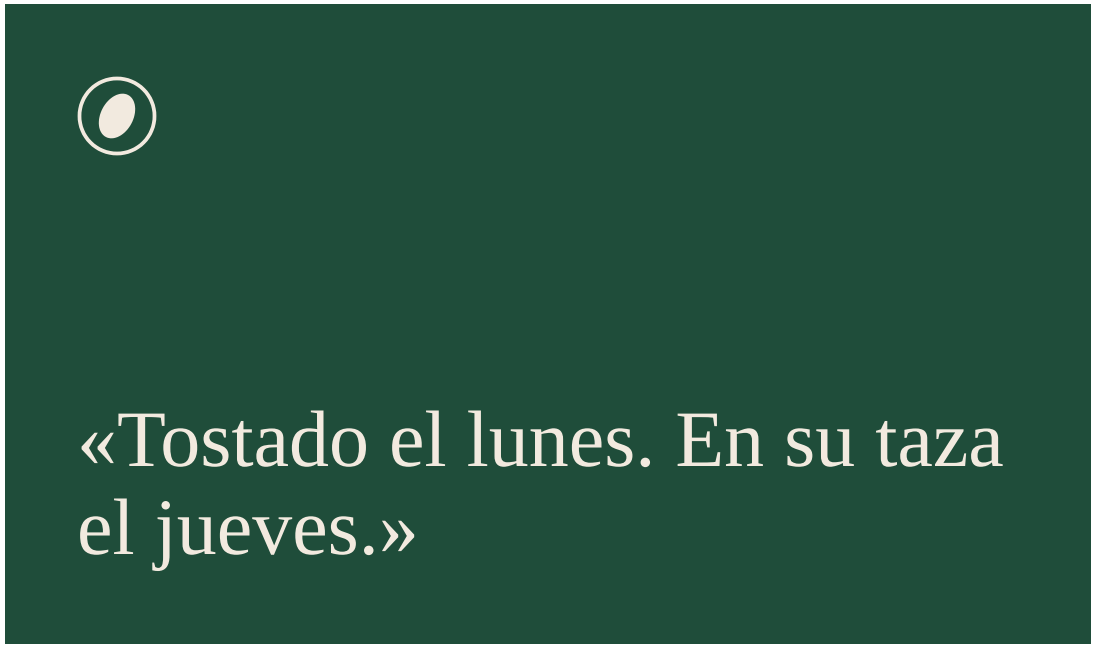
Fotografía: qué sí y qué no







Sustituya los recuadros por fotos propias con licencia.



Decimos: fechas, origen, altura, nombres de productores.

No decimos: «el mejor café del mundo», «experiencia única», signos de exclamación.

Tratamiento: tú en redes, usted en documentos comerciales.

Una pieza por canal: post, etiqueta, tarjeta, sitio.

Quién aprueba, dónde vive y cuándo se actualiza

Responsable

Una persona con nombre aprueba toda pieza nueva.

Archivo único

Logos, fuentes y plantillas en una sola carpeta compartida.

Revisión

Una vez al año, o cuando cambie el negocio.

Marca ficticia creada por DIZKOS como ejemplo.